

BULETIN INFORMATIV

ANUL II, NUMĂRUL 2

CUPRINS

Breaking news: Evenimentul de Inaugurare a rețelelor „Europe Direct” la Bruxelles 12 – 13 Februarie 2009, la Parlamentul European	2
EUROPE DIRECT la tine acasă!" Provocări și oportunități în comunicarea europeană	3
UE ar putea declanșa procedura de infringement dacă România nu rezolvă problema gropilor ecologice	4
Săptămâna Europeană a IMM-urilor	5



EDITORI:

Paul MATEI
Mihai CHIȘU

Februarie 2009

Evenimentul de Inaugurare a rețelelor „Europe Direct” la Bruxelles 12 – 13 Februarie 2009, la Parlamentul European

Comisia Europeană lansează cea de-a doua generație de centre Europe Direct din cadrul UE. Rețeaua se va extinde cu peste 10%, de la 450 la circa 500 de centre. Dintre acestea, 120 vor fi toate noi. Centrele vor stimula dezbateră europeană la nivel local și vor oferi răspunsuri la întrebările legate de UE a cetățenilor.

Comisia Europeană finanțează activitățile Europe Direct împreună cu entitățile responsabile de centre. Acestea includ autorități locale și naționale, ONG-uri și instituții academice.

Parlamentul European va găzdui un eveniment de lansare pe 12-13 februarie 2009, axându-se pe alegerile pentru Parlamentul European.

Hans-Gert Pötering, Președintele Parlamentului European, va deschide evenimentul. El va fi urmat de Margot Wallström, Vice-Președintele Comisiei Europene, și Alejo Vidal-Quadras, Vice-Președintele Parlamentului European.

Evenimentul va reuni 350 de persoane din staff-ul centrelor Europe Direct din cadrul UE. Acest eveniment se va concentra pe viitoarele alegeri europene și va acoperi



evoluțiile recente în problemele UE. Printre cei ce vor lua cuvântul vor fi înalți reprezentanți ai instituțiilor europene, mediului academic, mass-media și societatea civilă.

În fapt, din acest moment vor funcționa exact 499 centre Europe Direct, în toată Uniunea Europeană, cu excepția Ciprului din partea căruia, în cadrul apelului de proiecte, nu s-a înscris nici o posibilă structură gazdă, apelul urmand a fi reluat cat de curând. Din partea centrului Europe Direct Iași va participa coordonatorul centrului, domnul Paul Matei. Vom reveni cu informații interesante din timpul desfășurării evenimentului.

„EUROPE DIRECT la tine acasă!” Provocări și oportunități în comunicarea europeană

Reprezentanța Comisiei Europene la București a organizat în perioada 5 - 6 februarie 2009, la hotelul Hilton din Capitală, primul seminar de formare dedicat centrelor de informare și celor de documentare din rețeaua EUROPE DIRECT din acest an.

La seminar au luat parte dl. Leonard Orban, comisarul european pentru multilingvism, dl. Vasile Pușcaș, șeful Departamentului pentru Afaceri Europene și dl. Niculae Idu, șeful Reprezentanței Comisiei Europene.



"Centrele de informare, centrele de documentare și echipa de experți în politici europene, Team Europe, care alcătuiesc rețeaua EUROPE DIRECT sunt parteneri cheie pentru Comisia Europeană. Anul trecut, această rețea a fost mai activă ca oricând la nivelul întregii Europe și sper ca în 2009 să înregistreze rezultate cel puțin la fel de bune", a declarat, în deschiderea seminarului, comisarul european Leonard Orban.

La rândul său, secretarul de stat Vasile Pușcaș, a afirmat: "Spiritul solidarității și exercițiul cooperării în domenii importante, identificarea soluțiilor comune la provocări comune și capacitatea de a promova cu o singură voce interesele statelor membre pe scena internațională, toate acestea, traduse la nivelul cetățeanului, recredibilizează proiectul european și fundamentează acțiunile viitoare".

Rețeaua EUROPE DIRECT vizează informarea cetățenilor și comunicarea cu aceștia la nivel local și este compusă la nivel european din aproximativ 500 de centre de informare și peste 400 de centre de documentare.

În România, rețeaua EUROPE DIRECT cuprinde 31 de centre de informare,

12 centre de documentare, precum și o echipă de experți în politici europene, Team Europe.

Pe parcursul seminarului, membrii centrelor s-au întâlnit cu coordonatorii acestora din cadrul Reprezentanței Comisiei Europene și au primit informații de ultimă oră despre activitățile de comunicare ale Comisiei Europene. De asemenea, se vor agreea procedurile de lucru ale centrelor și se vor defini obiectivele de comunicare ale anului 2009.

Actualul seminar inaugurează o serie de acțiuni pe care Reprezentanța Comisiei Europene în România le va organiza pentru eficientizarea activității rețelei EUROPE DIRECT.



UE ar putea declanșa procedura de infringement dacă România nu rezolvă problema gropilor ecologice

Ministrul Mediului, Nicolae Nemirschi, a declarat, sâmbăta, la Craiova, ca din 2010 Romania va fi penalizată de către Comisia Europeană cu 200.000 de euro pe zi dacă nu va rezolva problema gropilor ecologice. Potrivit ministrului Mediului, împotriva României s-ar putea declanșa procedurile formale de infringement (încălcarea dreptului comunitar) la capitolul mediu, dacă nu vor fi închise gropile de gunoi neconforme.

În Romania, aproximativ 94 la suta din gropile de gunoi existente sunt neconforme. Numai la nivelul judetului Dolj sunt 389 de gropi neconforme și doar una, cea din Craiova, conformă.

„Infringement-ul pentru Romania la acest capitol, din 2010, ne va costa amenzi de 200.000 de euro pe zi. Cred ca va trebui sa găsim o schema si sa apăsăm un pic pe accelerație”, a spus Nemirschi.

La rândul sau, președintele Senatului, Mircea Geoană, a declarat că potrivit graficului stabilit cu UE, din 2010



încep penalitățile dacă nu se rezolvă această problemă, însă se încearcă o derogare a acestui termen.

„Noi suntem în negocieri să obținem o derogare pentru ca România nu este Germania și autoritățile locale trebuie să se concentreze foarte mult. Încercăm să ajutăm cu lobby politic ca pentru viitor, pe lângă aceste gropi ecologice, să putem să determinăm folosirea deșeurilor către tehnologii noi de tip cogenerare pentru producere de energie electrică. Dar, asta presupune negociere la Bruxelles”, a spus Mircea Geoană.

Săptămâna Europeană a IMM-urilor

Prima Săptămână europeană a IMM-urilor, care va avea loc în perioada 6-14 mai 2009, este o campanie de promovare a antreprenoriatului în Europa și de informare a antreprenorilor despre ajutorul de care pot beneficia la nivel european, național și local. Acest eveniment pune la dispoziția IMM-urilor o gamă largă de informații, sfaturi, ajutor și idei în scopul dezvoltării activităților lor.

Pe parcursul anului 2009 vor fi organizate evenimente pentru a informa, oferi ajutor și crea puncte de legătură între antreprenorii existenți și potențiali, precum și pentru a veni în sprijinul acestora în a dezvolta noi idei și în a beneficia de informații și asistență personalizată.

Săptămâna IMM-urilor încurajează și ajută IMM-urile să-și atingă potențialul maxim. Evenimentul va inspira întreprinzătorii potențiali să ia inițiativa și să facă ceea ce este necesar pentru a-și atinge obiectivele.

Săptămâna Europeană a IMM-urilor este coordonată de Direcția Generală Întreprinderi și Industrie a Comisiei Europene, dar cele mai multe din evenimente din cadrul Săptămânii IMM-urilor sunt organizate de către organizațiile de întreprinderi, organismele abilitate să acorde sprijin, autoritățile locale și

regionale, și alte entități din țările participante. Săptămâna IMM-urilor este una din măsurile luate pentru implementarea legii europene pentru întreprinderi mici (Small Business Act), prima politică-cadru exhaustivă pentru IMM-uri din UE și statele sale membre.

Săptămâna IMM-urilor urmărește să:

Informeze: să difuzeze informații în legătură cu asistența oferită de UE și autoritățile naționale întreprinderilor mici

Ofere asistență: să creeze un parteneriat EU-IMM, subliniind pe de o parte faptul că Europa este mai puternică dacă există IMM-uri competitive, iar pe de altă parte faptul că UE este gata să le susțină și să le ofere consiliere

Inspire: să motiveze IMM-urile existente să-și lărgescă orizonturile și să-și dezvolte și extindă activitatea

Împărtășească: să difuzeze idei și să împărtășească experiența în domeniul antreprenoriatului cu alți antreprenori

Încurajeze: să încerce să convingă tinerii că antreprenoriatul este o opțiune profesională atractivă