



BILUNAR NUMĂRUL 19 / 2011

CUPRINS:

Sa folosim resursele mai inteligent

Un contract European standard pentru a facilita comerțul transfrontalier

Reforma PAC – o agricultura mai corecta, mai ecologica si mai eficienta

Competitivitatea industrială este soluția pentru redresarea economică

EDITORI:

**Paul MATEI
Alexandru ANUTEI**

Să folosim resursele mai inteligent

Bunăstarea noastră viitoare depinde de folosirea cât mai eficientă a resurselor în prezent. Câteva sfaturi practice pentru consumatorii europeni.

Obiceiurile noastre de consum au un preț: pe măsură ce resursele devin tot mai puține, ne punem în pericol viitorul.

Consumăm resursele limitate ale planetei mult prea rapid. În aceste condiții, aprovizionarea cu minerale, metale și energie este serios amenințată. La fel se întâmplă și cu stocurile de pește, lemn, apă, soluri fertile sau alte resurse naturale.

Eficiențizarea resurselor presupune folosirea acestora într-un mod cât mai responsabil – ceea ce înseamnă că trebuie să facem mai mult utilizând resurse mai puține și reducând impactul asupra mediului. Făcând alegerile corecte și schimbându-ne obiceiurile de consum ne putem asigura un trai decent, nouă și generațiilor viitoare. Nu se pune problema să consumăm mai puțin, ci să consumăm altfel.

Ce putem face și cum?

Pentru aproximativ 80% din impactul pe care stilul nostru de viață îl are asupra mediului sunt responsabile locuințele, transportul și alimentația, acestea fiind domeniile în care trebuie să acționăm cel mai mult.

Avem nevoie de o altă abordare în materie de consum. Trebuie să folosim resursele mai cumpătat, să le reutilizăm și să le reciclăm ori de câte ori este posibil, să dăm valoarea cuvenită resurselor gratuite și să optăm pentru produse care poluează mai puțin.

În general, trebuie să ne regândim rutina zilnică, să ne informăm cu privire la originea și procesul de fabricare a produselor pe care le cumpărăm, să evităm risipa, să alegem produse ecologice, să citim etichetele cu mai mare atenție, să reutilizăm și să reciclăm și să-i lăsăm mai mult spațiu naturii.

Putem începe cu gesturi cotidiene

Dacă reducem consumul de carne și produse lactate, putem proteja biodiversitatea, punând mai puțină presiune asupra terenurilor agricole. Cumpărând mai atent și reutilizând resturile, putem reduce deșeurile alimentare.

Putem economisi energie în locuințe, eliminând curenții de aer și reglând termostatul. În plus, dacă simțim nevoia să ne schimbăm telefoanele mobile în fiecare an, ar trebui să le aruncăm pe cele vechi în locuri special amenajate, întrucât conțin metale prețioase care ar putea fi reciclate.

Schimbarea atitudinilor este o provocare, dar în acest moment mai avem o șansă. Întrebarea este: ce preferăm? Să ne confruntăm cu o problemă mai târziu sau să consumăm resursele mai eficient astăzi?

Un contract european standard pentru a facilita comerțul transfrontalier



Aplicarea unui set comun de norme opționale în materie de vânzare ar facilita comerțul transfrontalier, ar reduce costurile pentru întreprinderi și, în același timp, le-ar oferi consumatorilor un grad mai ridicat de protecție și o gamă mai largă de produse și servicii.

În ultimii 20 ani, piața unică europeană a generat numeroase avantaje, printre care reducerea prețurilor la călătoriile cu avionul și la serviciile de roaming. Cu toate acestea, există încă bariere în calea comerțului transfrontalier, cum ar fi diferențele între legislațiile naționale în materie de vânzări.

Comercianții descurajați de procedurile complicate și costisitoare pe care trebuie să le îndeplinească pentru a se adapta la aceste diferențe pierd anual contracte în valoare de cel puțin 26 de miliarde de euro.

Contractul european de vânzare-cumpărare ar înlătura aceste bariere, facilitând comerțul transfrontalier și oferindu-le consumatorilor **o gamă mai largă de produse, prețuri mai mici și un grad ridicat de protecție peste tot în UE.**

De exemplu, în cazul în care ar primi un produs defect, clienții ar avea la îndemână mai multe soluții: rezilierea contractului și recuperarea banilor, înlocuirea ori repararea produsului sau solicitarea unei reduceri de preț.

La aceste soluții ar putea recurge și consumatorii care descarcă de pe internet (contra cost) muzică, filme, software și alte produse digitale.

În prezent, 44% dintre europeni declară că nu fac cumpărături în străinătate întrucât nu sunt siguri de drepturile de care beneficiază.

Stimularea comerțului

Noile norme nu ar înlocui legislația națională – deși statele membre pot opta pentru transpunerea lor la nivel național. Însă le-ar permite agenților comerciali să propună un contract opțional pentru vânzări în alte țări din UE. Contractul ar fi aplicabil doar dacă este propus de vânzător și acceptat de cumpărător.

Comercianții care oferă un astfel de contract comun de vânzare nu ar mai fi nevoiți să se adapteze la alte sisteme naționale, ceea ce le-ar micșora costurile.

În prezent, firmele care doresc să vândă în alte țări din UE trebuie să se adapteze la până la 26 de legislații naționale diferite în materie de drept contractual. Cheltuielile cu consultanța juridică și traducerea și adaptarea contractelor se ridică, în medie, la 10 000 de euro pentru fiecare piață. Schimbările necesare pe site-ul firmei pot costa, în medie, alți 3 000 de euro.

Potrivit unui sondaj, 71% din întreprinderile europene ar alege să utilizeze un contract european unic pentru toate vânzările către consumatorii din alte țări ale UE, dacă acesta ar fi disponibil.

Etapele următoare

Propunerea trebuie aprobată de statele membre și de Parlamentul European, care și-a manifestat deja sprijinul în cadrul unui vot organizat în prima parte a acestui an.

Reforma PAC – o agricultură mai corectă, mai ecologică și mai eficientă



Planul UE prevede modernizarea agriculturii UE, astfel încât aceasta să garanteze securitatea alimentară, protecția mediului și dezvoltarea durabilă a zonelor rurale.

Reformarea politicii agricole comune (PAC) după 2013 are scopul de a-i sprijini pe agricultori să se adapteze la nevoile unei piețe în schimbare și să garanteze durabilitatea lanțului alimentar.

Propunerile vizează utilizarea eficientă a fondurilor, încurajându-i pe agricultori să devină mai competitivi. Consumatorii ar beneficia astfel de alimente de calitate la prețuri corecte.

Măsurile își propun:

- **să simplifice acordarea ajutoarelor, să le direcționeze mai bine și mai corect** – limitând ajutorul de bază acordat anual agricultorilor activi la 300 000 de euro pe fermă și distribuind fondurile mai echitabil între agricultori, regiuni și țările UE
- **să îi ajute pe agricultori să facă față schimbărilor rapide intervenite la nivelul prețurilor și al cererii** – accelerând acordarea sprijinului pe durata crizelor economice
- **să aloce 30% din subvențiile PAC fermelor care folosesc practici ecologice** – sprijinind astfel diversificarea culturilor, întreținerea pașiștilor permanente și conservarea peisajelor naturale
- **să orienteze mai bine cercetarea și inovarea** – dublând fondurile acordate cercetării și inovării, adaptând cercetarea la nevoile agricultorilor și accelerând transpunerea în practică a cunoștințelor dobândite în laborator
- **să consolideze poziția agricultorilor** – sprijinind organizațiile din domeniul agricol și promovând stabilirea unor raporturi directe cu consumatorii, prin reducerea numărului de intermediari
- **să susțină protecția mediului** – transformând combaterea schimbărilor climatice și utilizarea eficientă a resurselor în prioritățile principale ale zonelor rurale
- **să îi atragă pe agricultorii tineri** – sprijinindu-i pe cei sub 40 de ani pe durata primilor cinci ani de activitate
- **să promoveze dezvoltarea rurală și antreprenoriatul** – finanțând, de exemplu, proiecte mici cu sume de până la 70 000 de euro pe o perioadă de 5 ani
- **să prevină deșertificarea** – alocând fonduri suplimentare agricultorilor din zone cu handicapuri naturale
- **să reducă birocrația** – simplificând reglementările, în special pentru micii agricultori, care ar urma să primească anual sume forfetare cuprinse între 500 și 1000 de euro pe fermă.

Datorită reformelor anterioare, bugetul alocat politicii agricole comune a scăzut de la 75% la 41% din bugetul total al Uniunii. Noile propuneri ar conduce la o mai bună direcționare a fondurilor și la o utilizare mai eficientă a acestora.

Propunerile ar urma să intre în vigoare în 2014, după aprobarea de către Parlamentul European și Consiliul de miniștri al UE.

Competitivitatea industrială este soluția pentru redresarea economică

Comisia Europeană a prezentat comunicarea sa privind „Politica industrială: consolidarea competitivității”, care se referă în mod special la performanțele statelor membre în ceea ce privește competitivitatea industrială. Redresarea economică a UE este relativ lentă și rămâne fragilă. Aceasta se reflectă în înrăutățirea atmosferei în întreaga economie europeană. În plus, există riscuri clare generate de piețele financiare, creșterea prețurilor la energie și materii prime și necesitatea consolidării bugetare. Cu toate acestea, industria UE este în formă și are potențialul de a readuce economia europeană înapoi pe calea creșterii.

Există diferențe considerabile între statele membre: productivitatea medie a muncii în industria prelucrătoare variază de la aproape 125 % din valoarea adăugată brută per persoană angajată în Irlanda la sub 20 % în Bulgaria. Cota întreprinderilor inovatoare variază de la 80 % în Germania la 25 % în Letonia. Cel mai mare punctaj în ceea ce privește reglementarea avantajoasă pentru întreprinderi este deținut de Finlanda, iar Italia se situează pe ultima poziție. Confruntată cu acest scenariu, comunicarea de astăzi încurajează statele membre să implementeze rapid politici de convergență la niveluri competitive coerente cu participarea la moneda euro și cu piața internă.

Aceasta necesită din partea statelor membre politici industriale și pentru IMM-uri solide și coordonate. În acest scop, Comisia este gata să promoveze și să monitorizeze îmbunătățirile structurale în condițiile în care economia europeană are nevoie urgent să revină pe o traiectorie de creștere.

Vicepreședintele Comisiei Europene, Antonio Tajani, responsabil pentru industrie și antreprenariat, a declarat: „*Industria europeană este în formă și gata de concurență. Cu toate acestea, încetinirea redresării ar trebui să ne încurajeze să plasăm competitivitatea și creșterea economică pe locul cel mai important în agenda politică. Avem nevoie de reforme structurale destinate să elibereze potențialul întreprinzătorilor, principalii factori de redresare.*”

Comunicarea este însoțită de „Raportul 2011 asupra competitivității europene” și de raportul privind „Performanțele și politicile statelor membre în ceea ce privește competitivitatea 2011”.

Domeniile principale de acțiune:

Îmbunătățirea competitivității generale a industriei europene este esențială, ținând cont că 75 % dintre exporturile UE provin de la întreprinderi prelucrătoare, care realizează, de asemenea, 80 % din C&D din industrie. Comunicarea a identificat următoarele domenii principale în care

competitivitatea economiei UE ar putea fi consolidată în continuare pentru a se putea realiza progrese semnificative în îndeplinirea obiectivelor Strategiei Europa 2020:

- facilitarea schimbărilor structurale din economie, pentru a se realiza tranziția către sectoare mai inovatoare și bazate pe cunoaștere care au o creștere mai puternică a productivității și care au suferit mai puțin de pe urma concurenței la nivel mondial (precum industriile ecologice și cele de echipamente electrice și optice);
- crearea de premise pentru inovarea în industrii, în special prin punerea în comun a resurselor limitate, prin reducerea fragmentării sistemelor de sprijin pentru inovare, precum și prin intensificarea concentrării proiectelor de cercetare asupra pieței. De exemplu, piețele pentru tehnologii generice esențiale (de exemplu, nanotehnologii, materiale avansate, biotehnologie industrială) sunt așteptate să crească cu până la 50 % până în 2015, creând mii de noi locuri de muncă de înaltă valoare adăugată;
- promovarea sustenabilității și utilizării eficiente a resurselor, în special prin promovarea inovării și a utilizării tehnologiilor mai curate, prin asigurarea accesului echitabil și stabilirea de prețuri nedistorsionate la materii prime și energie și prin modernizarea și interconectarea rețelelor de distribuție a energiei;
- îmbunătățirea mediului de afaceri, în special prin reducerea sarcinii administrative asupra întreprinderilor și prin promovarea concurenței între furnizorii de servicii care utilizează infrastructura de bandă largă, energetică și de transport;
- valorificarea pieței unice, prin sprijinirea serviciilor inovatoare, precum și prin implementarea completă a Regulamentului privind piața unică, în special a Directivei privind serviciile. Implementarea completă a Directivei privind serviciile ar putea aduce câștiguri economice de până la 140 de miliarde EUR la nivelul UE, reprezentând un potențial de creștere de 1,5 % din PIB;
- sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), în special prin favorizarea accesului la finanțare, prin facilitarea internaționalizării și a accesului la piețe și prin garantarea reducerii termenelor de plată din partea administrațiilor publice.

Rezultatele principale ale rapoartelor:

Productivitatea forței de muncă (pe lucrător angajat în industria prelucrătoare): rata productivității este peste media UE în Irlanda, Țările de Jos, Austria, Finlanda, Belgia, Luxemburg și Suedia, în timp ce este mai mică decât media în Slovacia, Polonia, Slovenia, Cipru, Ungaria, Republica Cehă, Portugalia, Estonia, Lituania, România, Letonia și Bulgaria.

- UE are mai puține întreprinderi nou-create inovatoare: întreprinderile din UE au o performanță mai slabă în ceea ce privește aplicațiile și comercializarea cercetării și inovării față de SUA și Japonia. Procentul de întreprinderi inovatoare din numărul total al întreprinderilor este deosebit de ridicat în Luxemburg, Germania, Belgia și Portugalia, în timp ce este scăzut în Ungaria, Polonia, Letonia și Lituania;
- Industria este din ce în ce mai interconectată cu serviciile: în mod special serviciile pentru întreprinderi cu grad ridicat de cunoștințe sunt din ce în ce mai utilizate de industrie ca intrări directe și indirecte, reprezentând până la 9 % din exporturile UE-12 și 18 % din cele ale UE-15;
- Industria UE își îmbunătățește eficiența de utilizare a materiilor prime: aceasta utilizează din ce în ce mai mult materiale reciclate și înlocuitoare inovatoare, dar accesibilitatea și prețurile abordabile ale materiilor prime neenergetice sunt esențiale pentru competitivitatea mai multor industrii prelucrătoare cu utilizare intensivă a materiilor prime din UE;
- Eficiența industrială: UE este în frunte în multe cazuri, în general înaintea SUA și reduce decalajul cu Japonia. Cu toate acestea, există diferențe semnificative între performanțele statelor membre și între sectoarele industriale din UE;
- Caracterul favorabil pentru întreprinderi al reglementării guvernamentale: grupul de țări unde întreprinderile sunt mai puțin împovărate include Luxemburg, Finlanda, Estonia, Cipru, Danemarca și Suedia, în timp ce întreprinderile se declară cel mai nemulțumite în Belgia, Portugalia, Grecia, Ungaria și Italia.

Context:

În cadrul Strategiei Europa 2020, Comisia a lansat în 2010 o nouă politică industrială care a evidențiat acțiunile necesare pentru consolidarea atractivității Europei ca loc pentru investiții și producție, inclusiv angajamentul de a monitoriza cu regularitate politicile statelor membre în materie de competitivitate.

„Raportul anual asupra competitivității europene” și raportul privind „Performanțele și politicile statelor membre în ceea ce privește competitivitatea” vor contribui la evaluarea statelor membre în cadrul mai larg al semestrului european și al Strategiei Europa 2020.